



Maarten Brackel is sinds 2020 persvoorlichter en bestuursadviseur communicatie van de ApneuVereniging. De Philipsaffaire gaf een onverwachte piek in dat werk. Hij hoopt dat de ApneuVereniging in de toekomst meer mensen met specialistische kennis kan inzetten.

Medewerker in beeld

'Onze relatie met de pers is nu een stuk steviger'

Maarten Brackel (64) vond retorica, de kunst van het redeneren, van jongs af aan al interessant.

Hij gebruikt deze kennis om de boodschap van de ApneuVereniging effectief over te brengen aan de leden en de media. Zijn motto is daarbij: interne communicatie is de kracht.

'Hoe is het mogelijk dat als de ene persoon iets zegt, dit veranderingen teweegbrengt in de gedachten en gevoelens van de ander? Wat gebeurt daar?' Dat vroeg Maarten Brackel zich af, toen hij als jongeman begon aan zijn studie Nederlands. Nieuwsgierig als hij was naar de rol van taal, studeerde hij af in de retorica – de kunst van het overtuigen en beïnvloeden van anderen.

Legervoorlichter

Maarten ging in militaire dienst en mocht daar met zijn studie Nederlands de rol van legervoorlichter uitoefenen. Met een opleiding tot blad- en fotoredacteur heeft hij er tijdschriften geproduceerd, bijeenkomsten georganiseerd en allerlei communicatiewerk gedaan binnen de landmacht. Zo ging hij bijvoorbeeld naar de grens van Oost-Duitsland waar NAVO-partners samen traiden met Leopard-tanks. Daarover schreef hij interviews voor het personeelsblad. 'Ik ben een van de mensen waarbij de militaire dienst belangrijke praktijkervaring heeft toegevoegd voor mijn werk. De officiersopleiding heb ik later als leidinggevende dankbaar benut.'

Slapende gastheer

Slaperigheid brak hem vanaf 2000 steeds meer op. 'Vanuit mijn werk organiseerde ik ooit een conferentie voor tweehonderd personen en ik was verantwoordelijk voor de tijdsplanning van de sprekers. Hun verhaal kende ik al van de voorbereidingen. Dus dat was saai. Dan keek ik naar de zaal en zag dat iedereen het naar zijn zin had. Mooi, maar ik sukkelde weg.' Maarten viel in slaap, terwijl hij als gastheer juist alert moest zijn. Hij gaf de schuld voor een lange tijd aan zijn drukke leven met werk en gezin. Zijn vrouw ging in 2017 op onderzoek uit en Maarten bleek apneu te hebben.

Omgaan met de pers

Al snel stond de cpap naast zijn bed en niet lang daarna werd hij lid van de ApneuVereniging. Een van de bestuursleden kende Maarten uit het vak en vroeg hem of hij wilde meedenken over de communicatie. 'Ik heb toen met de toenmalige voorzitter gespard over het publiciteitsbeleid en hoe je de medewerkers kunt leren omgaan met de pers.'

Op dezelfde lijn

Maarten is zijn hele leven persvoorlichter en hoofd communicatie geweest voor diverse overheden. Met die ervaring zet hij zich nu in als communicatieadviseur voor het bestuur. Hij werd zichtbaar actief tijdens de Philipsaffaire (de Dreamstations die schadelijk zouden kunnen zijn voor de gezondheid). 'Mijn rol als woordvoerder is om alle informatie samen te brengen en dat standpunt zo goed mogelijk uit te dragen. Tijdens de pieken van de Philipsaffaire vroeg dat soms zeven dagen per week actie: niet fulltime, wel vaak en plotseling, om snel genoeg te kunnen reageren.' Maarten stelde voor om een 'buffer' in te zetten: hij brengt de informatie pas naar buiten nadat geborgd is dat bestuur en medewerkers op dezelfde lijn zitten. 'Je moet binnen beginnen, voordat je met informatie naar buiten gaat.'

Extra publiciteit

Samen met het bestuur heeft Maarten geregeld dat er in de Philipsaffaire een overleg kwam met alle partijen, van Philips en Inspectie tot artsen en leveranciers. Hij verzamelde vragen van leden om te zorgen dat daarop onderling afgestemde antwoorden kwamen, na een periode van te veel tegenstrijdige informatie. 'De Philipsaffaire heeft veel publiciteit opgeleverd. Een kleine winst daaruit is dat onze relatie met de pers een stuk steviger is geworden. De pers vindt ons nu ook vaker met andere onderwerpen. Daarnaast is slaapapneu bekender geworden. Hopelijk krijgen daardoor meer mensen de diagnose die zij verdienen.'

Werken vanaf zeilboot

Ook vanaf hun zeilboot heeft Maarten de Philipsaffaire begeleid. 'Toen ik mijn vrouw ontmoette – meer dan 25 jaar geleden – had zij al een zeilboot, een Valk. Het zeezeilen vind ik het mooist. >

'Je moet binnen beginnen, voordat je met informatie naar buiten gaat'



Het liefst varen we met onze Wanderler over de Waddenzee of op de Noordzee. Het waddengebied is wereldwijd een volstrekt uniek natuurgebied. Ik vind het prachtig dat water en land daar voortdurend door elkaar heen gaan en continu veranderen.'

Werkgroep Kennisbeheer

De Werkgroep Kennisbeheer van de ApneuVereniging is op idee van Maarten gestart. Doel is dat elke medewerker hetzelfde antwoord kan geven op een vraag van leden, ongeacht of ze die informatie delen op een beurs, regiobijeenkomst, per telefoon of

'Zeezeilen vind ik het mooist, het waddengebied is wereldwijd een uniek natuurgebied'

via het internet. De juiste informatie heeft de ApneuVereniging allang, maar het gaat erom dat het goed te vinden is. Als leden vragen stellen over bijvoorbeeld apneu en arbeidsongeschiktheid, dan krijgen ze een eenduidig antwoord. Een trefwoordenlijst is de basis. Het idee is om de kennisbank digitaal aan te bieden aan de medewerkers, zodat iedereen werkt uit dezelfde bron.

Generatiewisseling

Maarten ziet dat er binnen de ApneuVereniging een generatiewisseling plaatsvindt. Een grote groep medewerkers werkt al meer dan twintig jaar voor de vereniging. 'Er is enorm veel kennis en ervaring onder die medewerkers, dat zit in hun hoofd en in hun hart. Als zij stoppen dan verdwijnt er prachtige informatie. Het is fijn als de drempel voor overdracht en samenwerking lager ligt, zodat andere, jongere leden makkelijk iets samen oppakken en zich kunnen specialiseren in een onderwerp waar hun plezier en passie ligt. Hierdoor zouden we nieuwe mensen tijdig kunnen inwerken, voordat een oudere seniorspecialist vertrekt. Zo blijft hun kennis ook langer beschikbaar. Dat vind ik een mooie volgende stap voor de vereniging.'