

De toekomst van de vereniging

'Samen sterker, gedreven door ambitie, gericht op perspectief.' Dat is het motto van het meerjarenplan van de vereniging, dat op 30 november tijdens de ALV is gepresenteerd. De koers die we de komende vijf jaar willen varen, is uitgewerkt in negen thema's.

Belangenbehartiging en samenwerking

We streven naar een betere positie voor mensen met slaapapneu. We willen dat onze vereniging een belangrijke speler wordt in de zorg, zodat de belangen van onze leden beter worden behartigd. Door nauwere samenwerking met andere partijen en door actief deel te nemen aan de ontwikkeling van richtlijnen, willen we ervoor zorgen dat mensen met slaapapneu de zorg krijgen die ze nodig hebben. Concreete doelen zijn onder andere het verhogen van de bekendheid van de vereniging, het beïnvloeden van richtlijnen en het versterken van internationale samenwerking.



Bekendheid, bereik en zichtbaarheid

Slaapapneu moet meer bekendheid krijgen. We willen meer mensen bewust maken van slaapapneu en de gevolgen van een late diagnose. Daarnaast willen we dat de ApneuVereniging de positie krijgt van dé autoriteit op het gebied van slaapapneu. Door middel van verschillende campagnes en samenwerkingen willen we een grotere impact maken op de zorg voor mensen met slaapapneu.



Kwaliteit van de apneuzorg

De ApneuVereniging wil een actieve rol spelen in het zorgproces. Een tijdige diagnose en adequate behandeling kunnen de levenskwaliteit van mensen met slaapapneu aanzienlijk verbeteren. We willen de kwaliteit van apneuzorg verbeteren door invloed uit te oefenen op richtlijnen, het organiseren van scholingen en het ontwikkelen van een zorgpad.



Verbreding?

De ApneuVereniging overweegt om haar activiteiten uit te breiden naar mensen met slapeloosheid (insomnie). Veel mensen met slaapapneu hebben namelijk ook last van slapeloosheid. Door de overeenkomsten tussen deze twee aandoeningen ziet de vereniging kansen om een grotere groep mensen met slaapstoornissen te bereiken en te ondersteunen. Een projectgroep gaat onderzoeken of en hoe dit mogelijk is.

Onderzoek

De ApneuVereniging zet zich in voor meer onderzoek om de levenskwaliteit van mensen met slaapapneu te verbeteren. We willen een brug slaan tussen wetenschappelijk onderzoek en de praktische behoeften van patiënten.

Kennisbeheer

Alle vrijwilligers van de ApneuVereniging moeten over dezelfde, correcte en actuele informatie over slaapapneu kunnen beschikken. Dit omvat zowel basiskennis als meer gespecialiseerde informatie. Daarvoor zetten we een digitale kennisbank op, waarmee we een betrouwbare en uniforme informatievoorziening garanderen voor zowel patiënten als zorgprofessionals.

Voorlichting aan patiënten en zorgprofessionals

Met gerichte voorlichting willen we het bewustzijn over slaapapneu vergroten, zodat huisartsen en andere zorgverleners patiënten met slaapklachten eerder herkennen en doorverwijzen. Met scholingen, webinars en het ontwikkelen van educatief materiaal willen we meer zorgprofessionals bereiken en ondersteunen. Ook blijven we voorlichting aan patiënten verbeteren en uitbreiden. Zo willen we het ApneuTrefpunt (lotgenotencontact) in het hele land aanbieden en minimaal eenmaal per jaar een webinar voor een breed publiek organiseren.

Reis van de vrijwilliger

De vereniging wil dat vrijwilligers zich gewaardeerd voelen, optimaal kunnen functioneren en langer betrokken blijven. We willen het vrijwilligersbeleid verbeteren door het bieden van een duidelijke structuur voor de hele 'reis' van een vrijwilliger, van werving tot en met afscheid. Dat betekent dat we zorgen voor goede begeleiding en waardering en een prettige werkomgeving voor de vrijwilligers. Dit draagt bij aan een grotere betrokkenheid en motivatie.

Gezonde financiering

De vereniging groeit en heeft hierdoor hogere kosten. Een stabiele financiële basis is nodig om de kwaliteit van de dienstverlening te waarborgen. Concrete acties die hieraan bijdragen zijn: het aanvragen van projectsubsidies, lichte verhoging van de contributie, intensiveren van de werving van donateurs en bedrijfsleden, actiever zoeken naar sponsors, behouden van bestaande leden, actief werven van nieuwe leden en onderzoek naar redenen voor vertrek van leden. Dat alles zal leiden tot een gezonde financiële basis, zodat we ook in de toekomst onze leden kunnen blijven ondersteunen.

Het hele Meerjarenplan kun je lezen op onze website, of scan de QR-code.

